



## Załącznik do Zamówienia

# Zasady Ogólne Ekspozycji Reklam na Nośnikach Reklamowych AMS S.A.

## § 1. Definicje

Pojęcia pisane wielką literą, występujące w niniejszych Zasadach Ogólnych Ekspozycji Reklam na Nośnikach Reklamowych AMS S.A., mają znaczenie określone w Słowniku definicji OOH i DOOH umieszczonym na stronie internetowej pod adresem **ams.com.pl**

## § 2. Treść reklam

1. AMS zastrzega sobie prawo do dokonania własnej oceny przedstawionego przez Klienta Layoutu Reklamy w zakresie jego zgodności z obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami. W przypadku zakwestionowania przez AMS treści Reklamy, Klient dokona jej zmiany tak, aby jej treść nie budziła wątpliwości prawnych.
2. W stosunku do Reklam eksponowanych na Nośnikach tranzytowych, Klient zobowiązany jest uzyskać (za pośrednictwem AMS) akceptację treści i formy Reklam od właściciela/ dysponenta środków komunikacji publicznej, na których zamontowane będą Reklamy.
3. Wobec treści ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu Klient zobowiązany jest doręczyć AMS Layout Reklamy:
  - a) **na minimum 15 Dni roboczych** przed rozpoczęciem Ekspozycji Reklam w stosunku do Reklam eksponowanych na Nośnikach tranzytowych,
  - b) **na minimum 10 Dni roboczych** przed rozpoczęciem Ekspozycji Reklam w stosunku do Reklam eksponowanych na Nośnikach innych niż Nośniki tranzytowe.
4. Niedotrzymanie przez Klienta terminu odpowiednio wskazanego w ust. 3 powyżej może spowodować opóźnienie w zamontowaniu Reklam i tym samym skrócenie okresu Ekspozycji, z zachowaniem przez AMS prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku obejmuje wynagrodzenie za gotowość do wykonania pełnej Kampanii reklamowej.
5. AMS jest uprawniony do odmowy przeprowadzenia Kampanii reklamowej albo do zaprzestania prowadzenia Ekspozycji, jeżeli:
  - a) Reklama jest sprzeczna z przepisami prawa (m.in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych), dobrymi obyczajami, uchybia godności człowieka lub z innych przyczyn może być uznana za czyn nieuczciwej konkurencji,
  - b) osoba trzecia lub uprawniony do tego organ zgłosi na piśmie zastrzeżenia do Reklamy,
  - c) instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy, w szczególności Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy, bądź Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej zgłosi zastrzeżenia do Reklamy,

- d) treść lub forma Reklamy obiektywnie narażałaby Nośniki Reklamowe, na których dana Reklama byłaby zamontowana, na wysokie ryzyko zniszczenia wskutek aktów wandalizmu,
  - e) właściciel/dysponent środków komunikacji publicznej zgłosi zastrzeżenia do Reklamy,
  - f) treść Reklamy narusza postanowienia umów zawartych przez AMS z właścicielami/dysponentami nieruchomości, na których Nośniki reklamowe są zamontowane lub umów zawartych z właścicielami Nośników Reklamowych (w szczególności w odniesieniu do zakazów promowania niektórych produktów lub usług, które mogą wynikać z takich umów),
  - g) zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Reklama stanowi reklamę polityczną w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/900 z dnia 13 marca 2024 r. w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej, w związku z czym podlega regulacjom wynikającym z ww. Rozporządzenia, a Klient zaprzecza tej okoliczności, z zachowaniem przez AMS w powyższych przypadkach prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania Kampanii reklamowej.
6. Uprawnienia wskazane powyżej w ust. 5 przysługują analogicznie AMS w przypadku, gdy odpowiednio do zapisów ust. 1 niniejszego paragrafu Klient odmówi dokonania zmiany treści Reklamy lub dokona jej w sposób niezgodny ze wskazówkami AMS.
  7. Przyjęcie przez AMS Zamówienia nie oznacza przyjęcia przez niego jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za Reklamy eksponowane na podstawie tegoż Zamówienia.
  8. Klient zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie AMS w związku z treścią lub formą prezentowanej Reklamy, w tym: do poniesienia wszelkich kosztów postępowań spornych, a w tym opłat sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków AMS poniesionych w związku z wszelkimi roszczeniami osób trzecich związanymi z Ekspozycją Reklam Klienta oraz kosztów naprawy uszkodzonych Nośników reklamowych. Jednocześnie, AMS jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Klienta o zgłoszonych roszczeniach lub wszczęciu postępowania w sprawie treści lub formy Reklamy.
  9. Jeżeli w wyniku oceny Layoutu Reklamy, dokonanej zgodnie z ust. 1 lub 2 niniejszego paragrafu, bądź z innych przyczyn leżących po stronie Klienta, konieczne jest dokonanie zmian lub poprawek w treści przekazanego AMS Layoutu Reklamy, Klientowi nie przysługuje wobec AMS jakiegokolwiek roszczenie związane ze zwrotem kosztów poniesionych w związku z ponownym przygotowaniem Layoutu Reklam i drukiem Reklam.

### § 3. Oświadczenie Klienta

1. Klient oświadcza, że dysponuje prawem do posługiwania się użytymi w Reklamach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem (w tym Danymi osobowymi). Złożenie przez Klienta Zamówienia jest równoznaczne z oświadczeniem Klienta, że zlecone do Ekspozycji Reklamy nie są sprzeczne z prawem (m. in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, oraz że złożenie Zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.
2. Klient oświadcza i gwarantuje, że Nowe technologie mobilne umieszczone w treści Reklam nie naruszają prawa, a w szczególności nie prowadzą do stron internetowych/ komunikatów zawierających treści, w tym reklamy, prawem zakazane. Klient ponadto ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu wszelkich szkód powstałych po stronie osób trzecich w związku z korzystaniem z Nowych technologii mobilnych umieszczonych w treści jego Reklamy.
3. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na posługiwanie się przez AMS zdjęciami Nośników reklamowych z zamontowanymi na ich powierzchni Reklamami w celach marketingowych i autopromocyjnych (typu: newsletter, prezentacje handlowe, katalogi, materiały promocyjne na stronach internetowych AMS oraz inne formy prezentacji w sieci internet). Powyższa zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

4. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie przez AMS w celach marketingowych i autopromocyjnych wyników badań marketingowych dotyczących przeprowadzanych Kampanii reklamowych włącznie z podaniem do publicznej wiadomości danych określających liczbę i rodzaj Nośników reklamowych, na których przeprowadzono Kampanie reklamowe, zasięg geograficzny Kampanii reklamowych oraz firmę Klienta (z wyłączeniem Danych osobowych). Powyższa zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

## § 4. Składanie Zamówień

1. Realizacja Kampanii reklamowej dokonywana jest na podstawie Zamówienia, zgodnie z Zasadami Ogólnymi oraz w oparciu o obowiązujące przepisy prawa.
2. Klient drogą mailową (na udostępnione adresy poczty elektronicznej), telefonicznie lub za pomocą innych, udostępnionych przez AMS kanałów, składa AMS Zapytanie ofertowe.
3. W odpowiedzi na otrzymane Zapytanie ofertowe, AMS prześle na wskazany przez Klienta adres poczty elektronicznej, propozycję warunków realizacji Kampanii reklamowej.
4. Ustalone przez Strony ostateczne warunki realizacji Kampanii reklamowej zostaną przez Strony potwierdzone w Zamówieniu.
5. Klient, w terminie wyznaczonym przez AMS, zobowiązany jest doręczyć AMS Zamówienie podpisane przez osobę umocowaną do reprezentowania Klienta.
6. Niedoręczenie AMS Zamówienia, zgodnie z treścią ust. 5 powyżej, może skutkować brakiem możliwości rozpoczęcia Ekspozycji Reklam Klienta.
7. AMS dopuszcza możliwość zawarcia z Klientem umowy ramowej, wprowadzającej możliwość składania przez danego Klienta jednostkowych Zamówień za pomocą poczty elektronicznej z adresu poczty elektronicznej wskazanego w umowie ramowej.

## § 5. Druk Reklam

1. Klient może zlecić AMS wykonanie druku Reklam, jednakże z uwagi na konieczność utrzymania właściwego stanu technicznego powierzchni reklamowych na środkach komunikacji publicznej oraz na Nośnikach reklamowych Cityscroll, AMS w tym zakresie zastrzega dla siebie wyłączne prawo do drukowania Reklam.
2. W przypadku powierzenia AMS druku Reklam, Klient zleca druk Reklam na podstawie odpowiedniego formularza Zamówienia, który określa warunki wykonania usługi druku, w tym liczbę Reklam zapasowych których druk jest wymagany w przypadku danej Kampanii reklamowej.
3. W przypadku powierzenia AMS druku Reklam, Klient zobowiązany jest dostarczyć AMS materiały do druku w terminie 6 Dni roboczych przed pierwszym dniem Ekspozycji.
4. Materiały do druku na Przeklejki w trakcie Ekspozycji Klient zobowiązany jest dostarczyć na 3 Dni robocze przed pierwszym dniem Ekspozycji.
5. Niedotrzymanie przez Klienta terminów wskazanych w ust. 3 i 4 niniejszego paragrafu, może spowodować opóźnienie w zamontowaniu Reklam i tym samym skrócenie okresu Ekspozycji, z zachowaniem przez AMS prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania Kampanii reklamowej.
6. W przypadku dostarczenia przez Klienta materiałów do druku niezgodnych z wymaganiami technicznymi określonymi w specyfikacji technicznej, Klient godzi się na ryzyko wystąpienia usterek w wydruku Reklam, w tym odstępstw kolorystycznych.

- AMS zobowiązuje się wykonać druk w terminie 2 Dni roboczych pod warunkiem dostarczenia prawidłowo przygotowanych plików oraz proofa kolorystycznego do godz. 12.00 od poniedziałku do czwartku danego tygodnia oraz do godz. 15.00 w piątek danego tygodnia. Powyższe zobowiązanie obejmuje wykonanie druku Reklam do 40 sztuk przy wykorzystaniu technologii cyfrowej. Druk Reklam (powyżej 40 sztuk) AMS zobowiązuje się wykonać w ciągu 3 Dni roboczych licząc od prawidłowego dostarczenia kompletu materiałów do druku z zachowaniem w/w godzin ich dostawy.

## § 6. Dostarczenie, montaż i Ekspozycja Reklam

- W przypadku gdy Klient nie powierza AMS wykonania druku Reklam, zobowiązany jest je dostarczyć AMS na 5 Dni roboczych przed pierwszym dniem Ekspozycji do wskazanego przez AMS magazynu, w następującej ilości:
  - dla Reklam typu winyl lub siatka oraz Reklam montowanych na Nośnikach tranzytowych (za wyjątkiem Ramek reklamowych) – 100% liczby Nośników reklamowych, na których dana Kampania reklamowa będzie realizowana,
  - dla Reklam montowanych w Ramkach reklamowych w środkach komunikacji publicznej – 105% liczby Nośników reklamowych, na których dana Kampania reklamowa będzie realizowana
  - dla Reklam typu Citylight/Premium Citylight (CLP/CLP\_P) – 210% liczby Nośników reklamowych, na których dana Kampania reklamowa będzie realizowana,
  - dla Reklam pozostałego typu – 120% liczby Nośników reklamowych, na których dana Kampania reklamowa będzie realizowana,
- W odniesieniu do ust. 1 b), c) i d) powyżej, Klient zamawiający Ekspozycję Reklam na mniej niż 5 Nośnikach reklamowych, zobowiązany jest dostarczyć co najmniej jedną rezerwową Reklamę.
- Niedotrzymanie przez Klienta terminu albo sposobu dostarczenia Reklam, wskazanych w ust.1 niniejszego paragrafu, może spowodować opóźnienie w zamontowaniu Reklam na Nośnikach reklamowych i tym samym skrócenie okresu Ekspozycji, z zachowaniem przez AMS prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku obejmuje wynagrodzenie za gotowość do wykonania pełnej Kampanii reklamowej.
- Reklamy powinny spełniać obowiązujące w AMS wymagania techniczne.
- W przypadku gdy jakość przekazanych do Ekspozycji Reklam w sposób zasadniczy odbiega od obowiązujących w AMS wymagań technicznych, AMS jest zwolniony od obowiązku realizacji Ekspozycji, co do której uchybienia wystąpiły, z zachowaniem pełnego prawa do wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania Kampanii reklamowej.
- AMS zobowiązuje się zakończyć montaż Reklam w następujących terminach:
  - w terminie 2 dni, z wyłączeniem niedziel, dni ustawowo wolnych od pracy oraz 24 grudnia, liczonych od pierwszego dnia Ekspozycji** w przypadku Nośników reklamowych Billboard 12 i Citylight/ Premium Citylight,
  - w terminie 2 dni, z wyłączeniem niedziel, dni ustawowo wolnych od pracy oraz 24 grudnia, poprzedzających pierwszy dzień Ekspozycji** w przypadku Nośników reklamowych Billboard 18, Backlight, Frontlight, Cityscroll i Superboard,
  - w terminie 3 dni, z wyłączeniem niedziel, dni ustawowo wolnych od pracy oraz 24 grudnia, liczonych od pierwszego dnia Ekspozycji** w przypadku Nośników tranzytowych.
- W przypadku niedotrzymania z winy AMS terminu montażu Reklam, kwota netto wynagrodzenia należnego AMS z tytułu Ekspozycji na Nośniku reklamowym, którego zwłoka dotyczy, ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu za każdy dzień zwłoki.
- Termin montażu Reklam, realizowanego na podstawie Zamówienia złożonego w terminie krótszym niż 10 dni przed pierwszym dniem Ekspozycji, Strony każdorazowo ustalają w drodze indywidualnie prowadzonych negocjacji.

9. Ekspozycja Reklam na Nośnikach tranzytowych jest wykonywana zgodnie z obowiązującym w środkach komunikacji publicznej cyklem eksploatacyjnym, przy czym minimalny i gwarantowany przez AMS okres Ekspozycji na Nośnikach tranzytowych wynosi 20 dni w skali jednego miesiąca kalendarzowego.
10. Ekspozycja Reklam na Nośnikach tranzytowych jest wykonywana przy wykorzystaniu wszystkich dostępnych wagonów i pojazdów, a ich dzienna liczba jest wynikiem aktualnie realizowanych zadań przewozowych przez przewoźników.
11. AMS zastrzega sobie prawo do decydowania o miejscu wyklejenia Reklamy Cityposter na Słupie reklamowym.
12. Brak pisemnych zastrzeżeń Klienta doręczonych AMS w okresie Ekspozycji uważa się za potwierdzenie wykonania Kampanii reklamowej na warunkach określonych w Zamówieniu.
13. AMS ma prawo powierzyć w całości lub w części wykonanie Kampanii reklamowej podwykonawcom, przy czym za działania lub zaniechania podwykonawców ponosi odpowiedzialność jak za swoje własne czynności.
14. W przypadku realizowania Kampanii reklamowej wraz z usługami reklamowymi w innych niż reklama zewnętrzna mediach, AMS wykonuje powyższe usługi zgodnie z właściwymi dla danego medium zasadami.

## § 7. Przeszkody w wykonaniu Ekspozycji

1. AMS nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu niemożności rozpoczęcia lub kontynuowania Kampanii reklamowej z przyczyn przez niego niezawinionych, przez co rozumie się w szczególności:
  - a) uszkodzenie Nośników reklamowych i/lub Reklam przez podmioty inne niż AMS lub podwykonawca AMS,
  - b) zmiana prawa powszechnie obowiązującego lub prawa miejscowego mającego zastosowanie do AMS i Zamówienia, zmiana praktyki organów w zakresie stosowania lub interpretacji prawa,
  - c) zużycie wszystkich Reklam dostarczonych przez Klienta lub wydrukowanych przez AMS na zamówienie Klienta,
  - d) decyzje organów administracji rządowej i samorządowej, a w szczególności zarządów dróg, urzędów właściwych dla spraw budowlanych bądź architektonicznych, a także decyzje dysponentów nieruchomości lub środków komunikacji publicznej, na których znajdują się Nośniki reklamowe,
  - e) zaistnienie warunków pogodowych uniemożliwiających całkowicie lub częściowo wykonanie Kampanii reklamowej z uwagi na zasady BHP lub wymagania techniczne montażu Reklam, przykładowo: spadek temperatury poniżej minus 7 stopni Celsjusza, prędkość wiatru wyższa niż 10m/s, silne opady deszczu, gradu lub śniegu, z zastrzeżeniem, że w stosunku do Nośników reklamowych typu Cityscroll jakiegokolwiek opady deszczu lub śniegu uniemożliwiają montaż Reklam,
  - f) zaistnienie niezależnych od AMS okoliczności (siły wyższej) uniemożliwiających całkowicie lub częściowo przeprowadzenie Kampanii reklamowej, przykładowo: klęska żywiołowa, stan wojny, stan wyjątkowy, wypadki drogowe, strajki lub akcje protestacyjne, katastrofy budowlane, zamachy terrorystyczne, zamknięcia lub ograniczenie dostępu do określonych terenów.
2. W razie zaistnienia sytuacji opisanych w ust. 1 powyżej, AMS niezwłocznie poinformuje o nich Klienta przedstawiając mu jednocześnie plan realizacji całości lub części Kampanii reklamowych na zastępczych Lokalizacjach Nośników reklamowych, z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Klienta w terminie 3 dni licząc od dnia otrzymania ww. informacji, uważa się, że Klient wyraził zgodę na zastosowanie zastępczych Lokalizacji Nośników reklamowych. W przypadku, gdy Klient nie wyraził zgody na Lokalizacje zastępcze, Zamówienie wygasa bez żadnych roszczeń odszkodowawczych wobec AMS, w części dotyczącej Nośników reklamowych, na których nie zrealizowano Ekspozycji, natomiast wynagrodzenie przysługujące AMS ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu.

3. W przypadku zaistnienia sytuacji opisanych w ust. 1 powyżej w odniesieniu do Ekspozycji Reklam zleconej AMS w ramach Zakupu Pakietu, zastosowanie mają poniższe postanowienia:
  - a) jeżeli brak możliwości rozpoczęcia lub kontynuowania Kampanii reklamowej, z przyczyn wymienionych w ust. 1 powyżej, dotyczy liczby Nośników reklamowych stanowiącej mniej niż 5% łącznej liczby Nośników objętych Pakietem, AMS przysługuje prawo do samodzielnego decydowania o wyborze zastępczych Lokalizacji Nośników reklamowych oraz o rozpoczęciu bądź kontynuowaniu Ekspozycji Reklam na tych Lokalizacjach, bez obowiązku uzyskania zgody Klienta na zastosowanie zastępczych Lokalizacji Nośników reklamowych, z zastrzeżeniem, że AMS dołoży starań, aby zastępcze Lokalizacje Nośników reklamowych były zgodne z założeniami planowanej Kampanii reklamowej oraz by zastępcze Lokalizacje Nośników reklamowych były co najmniej tej samej jakości; Klient zrzeka się wszelkich roszczeń odszkodowawczych wobec AMS w zakresie zastępczych Lokalizacji Nośników reklamowych;
  - b) jeżeli brak możliwości rozpoczęcia lub kontynuowania Kampanii reklamowej, z przyczyn wymienionych w ust. 1 powyżej, dotyczy liczby Nośników reklamowych stanowiącej co najmniej 5% łącznej liczby Nośników objętych Pakietem, AMS niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Klienta przedstawiając mu jednocześnie plan realizacji całości lub części Kampanii reklamowej na zastępczych Lokalizacjach Nośników reklamowych. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Klienta w terminie 3 dni licząc od dnia otrzymania ww. informacji, uważa się, że Klient wyraził zgodę na zastosowanie zastępczych Lokalizacji Nośników reklamowych. W przypadku, gdy Klient nie wyraził zgody na Lokalizacje zastępcze, Zamówienie wygasa bez żadnych roszczeń odszkodowawczych wobec AMS, w części dotyczącej Nośników reklamowych, na których nie zrealizowano Ekspozycji, natomiast wynagrodzenie przysługujące AMS ulega zmniejszeniu według odpowiednich stawek cennikowych.

## § 8. Usuwanie usterek i reklamacje

1. W trakcie trwania Kampanii reklamowej AMS zobowiązuje się do utrzymywania Nośników reklamowych i/ lub Reklam w należyтым stanie technicznym i estetycznym oraz do usuwania stwierdzonych usterek Nośników reklamowych i/ lub Reklam (w ramach rezerwy Reklam dostarczonych przez Klienta lub wydrukowanych przez AMS na jego zamówienie), w terminie do 2 Dni roboczych od dnia otrzymania przez AMS informacji o usterce lub od dnia jej wykrycia przez AMS.
2. Obowiązek usuwania usterek nie dotyczy Reklam, dla których AMS nie dysponuje rezerwą i wówczas Strony pisemnie ustalają albo warunki druku albo dostarczenia nowych Reklam oraz ich montażu albo zaklejenia Nośnika. Druk i montaż nowych Reklam czy też zaklejenie Nośnika odbywa się na koszt Klienta.
3. W przypadku niemożności usunięcia usterki w terminie określonym w ust. 1 powyżej, AMS poinformuje o powyższej okoliczności Klienta, przedstawiając mu jednocześnie adresy zastępczych Lokalizacji Nośników reklamowych, na których Ekspozycja może być kontynuowana. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Klienta w terminie 2 dni licząc od dnia otrzymania ww. informacji, uważa się, że Klient wyraził zgodę na zastosowanie zastępczych Lokalizacji Nośników reklamowych. W przypadku, gdy Klient nie wyraził zgody na zastępcze Lokalizacje Nośników reklamowych, Zamówienie w części dotyczącej zaistniałej usterki wygasa, a kwota netto wynagrodzenia należnego AMS z tytułu Ekspozycji na Nośniku, którego usterka dotyczy ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu.
4. W przypadku niedotrzymania z winy AMS terminu usunięcia usterki Nośnika reklamowego lub Reklamy, kwota netto wynagrodzenia należnego AMS z tytułu Ekspozycji na Nośniku, którego zwłoka dotyczy ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu za każdy dzień zwłoki, chyba, że zgodnie z ust. 3 powyżej AMS wykonała Ekspozycję na zastępczych Lokalizacjach Nośników reklamowych.

5. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Kampanii reklamowej Klient powinien zgłaszać AMS za pomocą poczty elektronicznej, w terminie 2 dni od dnia powzięcia informacji o nieprawidłowości w przebiegu Kampanii reklamowej. Reklamacja powinna określać przypadek nienależytego wykonania Kampanii, w tym wskazywać Lokalizacje Nośników reklamowych, których reklamacja dotyczy.
6. W przypadku niedotrzymania terminu zgłoszenia reklamacji, lub niezachowania innych określonych w ust. 5 zasad składania reklamacji, reklamacja nie będzie podlegała rozpatrzeniu przez AMS.
7. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, AMS po konsultacjach z Klientem zobowiązany jest usunąć usterki Reklamy, chyba że usunięcie usterki jest obiektywnie niemożliwe lub nieopłacalne, lub Strony ustalą inną formę rekompensaty.
8. W każdym przypadku o sposobie rozpatrzenia reklamacji AMS zobowiązany jest poinformować Klienta za pomocą poczty elektronicznej w terminie 2 Dni roboczych od dnia jej złożenia.
9. Złożenie reklamacji nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty wynagrodzenia przysługującego AMS z tytułu zrealizowanej Kampanii Reklamowej.
10. AMS nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód Klienta mających charakter utraconych korzyści.
11. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Zamówienia przez AMS, całkowita odpowiedzialność AMS za szkody rzeczywiste poniesione przez Klienta jest ograniczona do kwoty wynagrodzenia przysługującego AMS zgodnie z Zamówieniem.
12. W odniesieniu do reklamacji dotyczących Ekspozycji Reklam realizowanych przez AMS w ramach Pakietu, w przypadku gdy rozpatrzenie reklamacji będzie polegało na pomniejszeniu wynagrodzenia należnego AMS, wynagrodzenie to ulegnie zmniejszeniu według odpowiednich stawek cennikowych.

## **§ 9. Zakończenie Ekspozycji i demontaż Reklam**

1. Demontaż Reklam eksponowanych na Nośnikach reklamowych typu Billboard 12 i Citylight/ Premium Citylight nastąpi w terminie 2 Dni roboczych po zakończeniu okresu Ekspozycji. Demontaż Reklam eksponowanych na Nośnikach reklamowych typu Billboard 18, Backlight, Frontlight, Cityscroll i Superboard, nastąpi w terminie 2 Dni roboczych przed zakończeniem okresu Ekspozycji, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej.
2. AMS zastrzega sobie prawo do pozostawienia Reklam na Nośnikach reklamowych po zakończeniu Ekspozycji, o ile Klient nie wyrazi żądania ich demontażu. Żądanie demontażu Reklam, musi zostać zgłoszone AMS przez Klienta w formie pisemnej, elektronicznej lub w formie wiadomości e-mail w terminie do 5 Dni roboczych przed ostatnim dniem Ekspozycji.
3. Demontaż Reklam na żądanie Klienta AMS wykona w terminie 6 Dni roboczych licząc od ostatniego dnia Ekspozycji, z wyłączeniem Reklam eksponowanych na Nośnikach tranzytowych, które zostaną zdemontowane w terminie do 14 dni od ostatniego dnia Ekspozycji Reklamy, z zastrzeżeniem możliwości wydłużenia tego terminu w związku z wymaganiami wynikającymi z procedur władz miejskich i/lub zakładów komunikacyjnych.
4. AMS zastrzega sobie prawo do obciążenia Klienta kosztami demontażu Reklam, wykonanego na podstawie zlecenia Klienta o którym mowa w ust. 2 powyżej.
5. W przypadku, gdy Zamówienie nie wskazuje co zrobić z niewykorzystanymi Reklamami, będą one przechowywane przez miesiąc od zakończenia Ekspozycji w magazynie AMS, a następnie zutylizowane.

## § 10. Raporty z realizacji Kampanii reklamowej

1. Po otrzymaniu od Klienta zamówienia druku Reklam, a stosunku do Klientów, którzy nie powierzyli AMS druku Reklam – po otrzymaniu Reklam, AMS udostępni Klientowi login i hasło pozwalające na warunkowy dostęp do serwisu internetowego AMS Assistance, umieszczonego na stronie internetowej [www.assistance.ams.com.pl](http://www.assistance.ams.com.pl). Dostęp do serwisu pozwala Klientowi na kontrolowanie przebiegu Kampanii reklamowej w zakresie terminów dostarczenia Layoutu Reklamy i materiałów do druku lub Reklam oraz raportów zdjęciowych z montażu Reklam (przy czym w przypadku Ramek reklamowych w środkach komunikacji publicznej raport dotyczy 10% liczby zamówionych Nośników).
2. AMS oświadcza, iż dołoży najwyższej staranności, aby strona internetowa [www.ams.com.pl](http://www.ams.com.pl), a w tym serwis AMS Assistance ([www.assistance.ams.com.pl](http://www.assistance.ams.com.pl)), funkcjonowały bez żadnych zakłóceń. AMS nie ponosi jednak odpowiedzialności za niezależne od niego czasowe przerwy w funkcjonowaniu powyższych stron internetowych, a w tym AMS Assistance, oświadczając jednakże, że ze swej strony dołoży wszelkich starań, aby przerwy te trwały możliwie najkrócej.
3. Klientowi przysługuje prawo do zlecenia AMS wykonania tzw. raportu zdjęciowego premium, zawierającego wysokiej jakości zdjęcia ustalonej liczby Nośników z Reklamą Klienta, przy czym prawo do wyboru lokalizacji Nośników przysługuje AMS. Wysokość oraz warunki zapłaty wynagrodzenia z tytułu wykonania raportu zdjęciowego premium zostaną uzgodnione przez Strony na podstawie odrębnie podjętych negocjacji i potwierdzone w formie pisemnej lub elektronicznej.

## § 11. Odstąpienie od Zamówienia

1. Strony do dnia rozpoczęcia Ekspozycji mogą, na podstawie oświadczenia złożonego w formie pisemnej lub elektronicznej, odstąpić od całości lub części Zamówienia, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
2. W przypadku odstąpienia przez którąkolwiek ze Stron od całości lub części Zamówienia tj. od ustalonego w Zamówieniu okresu Ekspozycji lub liczby Nośników reklamowych, Strona, której złożono oświadczenie o odstąpieniu ma prawo żądać od drugiej Strony zapłaty kary umownej obliczanej wg następujących zasad:
  - a) 90% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 1. a 21. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,
  - b) 70% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 22. a 45. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,
  - c) 50% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 46. a 60. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,
  - d) 30% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 61. a 90. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,
  - e) 10% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło na ponad 91 dni przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji.
3. Niezależnie od treści ust. 2 niniejszego paragrafu, Strony ustalają, że w przypadku złożenia przez Klienta oświadczenia o odstąpieniu od Zamówienia po wykonaniu przez AMS druku Reklam, Klient zobowiązany jest zapłacić należne AMS wynagrodzenie z tytułu wykonanego druku Reklam.
4. Płatność powyższych kar umownych nastąpi na podstawie otrzymanej przez Stronę zobowiązaną do zapłaty, noty księgowej w terminie 14 dni od jej otrzymania.
5. Do pierwszego dnia montażu Reklam, AMS przysługuje dodatkowe prawo odstąpienia od Zamówienia, bez prawa Klienta do żądania z tego tytułu zapłaty odszkodowania lub kary umownej, jeżeli AMS uzyska informację o wymagalnych i niezrealizowanych zobowiązaniach Klienta w stosunku

do jakiegokolwiek podmiotu z Grupy Kapitałowej Agora. Ponadto AMS ma prawo zażądać od Klienta zapłaty kary umownej na zasadach odpowiednio określonych w § 11 ust. 2 Zasad Ogólnych.

6. W przypadku odstąpienia AMS od Zamówienia zgodnie z ust. 5, Klientowi nie przysługuje jakiejkolwiek roszczenie związane ze zwrotem kosztów poniesionych w związku z drukiem Reklam i innych kosztów związanych z Zamówieniem.

## § 12. Wynagrodzenie AMS

1. Za powierzoną do wykonania Kampanię reklamową Klient zobowiązany jest zapłacić AMS wynagrodzenie.
2. Wynagrodzenie AMS należne za przeprowadzenie Kampanii reklamowej jest ustalane na podstawie cennika oraz Polityki Handlowej, obowiązujących w dniu złożenia przez Klienta Zamówienia.
3. Wynagrodzenie AMS jest płatne zgodnie z terminami i warunkami ustalonymi w Zamówieniu.
4. Klient jest zobowiązany do terminowej zapłaty wynagrodzenia na rachunek bankowy wskazany odpowiednio albo w fakturze albo w Zamówieniu. Uchybienie terminowi płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia.
5. Za dzień zapłaty wynagrodzenia przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego AMS pełną kwotą należnego wynagrodzenia.
6. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, AMS ma prawo odmówić przyjęcia kolejnego Zamówienia od danego Klienta, a w stosunku do Zamówień dotyczących więcej niż jednej Ekspozycji AMS ma prawo wstrzymać się z realizacją kolejnych Ekspozycji do czasu zapłaty zaległego wynagrodzenia. Po bezskutecznym wezwaniu Klienta do zapłaty zaległego wynagrodzenia, AMS ma prawo odstąpić od Zamówienia bez prawa Klienta do żądania z tego tytułu zapłaty odszkodowania lub kary umownej, z jednoczesnym prawem AMS do żądania od Klienta zapłaty kary umownej na zasadach odpowiednio określonych w § 11 ust. 2 Zasad Ogólnych.

## § 13. Przetwarzanie Danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych podanych przez Klienta w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia jest AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732) ul. Czerska 8/10 („Administrator”).
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: [iod@ams.com.pl](mailto:iod@ams.com.pl) (lub pisemnie, na adres siedziby AMS) w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania Danych osobowych.
3. Dane osobowe podane przez Klienta będą przetwarzane w celu:
  - a) wykonania Zamówienia oraz realizacji obowiązków publicznoprawnych związanych z jego wykonaniem, wynikających przede wszystkim z postanowień odpowiednich przepisów prawa, w tym przepisów rachunkowych oraz podatkowych- podstawą prawną jest niezbędność do zawarcia i wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych nr 2016/679 („Rozporządzenie”) oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit c Rozporządzenia);
  - b) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora polegających na przetwarzaniu Danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego oraz na możliwości ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia).
4. Dane osobowe wskazane przez Klienta w Zamówieniu mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z wykonywaniem Zamówienia,

m.in. podwykonawcom, podmiotom świadczącym usługi księgowe, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne (w tym podatkowe i windykacyjne), podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów, spółkom należącym do Grupy Kapitałowej Agora. Dane osobowe mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.

5. Dane osobowe wskazane przez Klienta w Zamówieniu będą przetwarzane do momentu zakończenia obowiązywania Zamówienia. Okres przetwarzania Danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie Dane osobowe będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
6. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia przysługuje prawo: dostępu do treści Danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia Danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania Danych z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją.
7. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia w celach marketingowych, przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania Danych osobowych.
8. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną Danych osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie Danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
9. Podanie Danych osobowych przez Klienta jest niezbędne do zawarcia oraz realizacji Zamówienia.

## § 14. Postanowienia końcowe

1. Informacje dotyczące Oferty i Zamówienia są poufne i przeznaczone wyłącznie dla Stron w celu realizacji Kampanii reklamowej. AMS jest uprawniona do przekazywania informacji poufnych podmiotom z Grupy Kapitałowej Agora.
2. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy przypadków, gdy ujawnienie informacji poufnej jest wymagane na podstawie i zgodnie z mającymi zastosowanie bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, na żądanie uprawnionego do tego organu administracji państwowej lub sądu.
3. AMS ma prawo powoływania się na fakt realizacji Zamówienia oraz umieszczania nazwy Klienta (z wyłączeniem Danych osobowych) w swoich materiałach reklamowych, listach referencyjnych oraz materiałach prezentacyjnych z ogólną informacją o wykonywanych lub wykonanych usługach. AMS ma prawo podawać informacje o przedmiocie Zamówienia, czasie jego realizacji i o jego szacunkowej wartości w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego lub w innych podobnych postępowaniach prowadzonych na innej podstawie niż Prawo zamówień publicznych. Jednocześnie AMS zobowiązuje się nie publikować żadnych szczegółowych informacji odnośnie wzajemnych stosunków regulowanych Zamówieniem, bez zgody Klienta wyrażonej w formie pisemnej lub elektronicznej.
4. Wszelkie spory lub roszczenia wynikające z Zamówienia lub z nim związane będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a w ostateczności zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego dla siedziby AMS.
5. Przeniesienie praw i obowiązków Klienta wynikających z Zamówienia na podmiot trzeci wymaga uprzedniego uzyskania od AMS zgody wyrażonej w formie pisemnej lub elektronicznej.
6. Klient oświadcza, że nie będzie dokonywał potrąceń jakichkolwiek swoich wierzytelności z wierzytelnościami AMS, chyba że Strony zgodnie postanowią inaczej.
7. AMS zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Zasad Ogólnych. Zmiany Zasad Ogólnych zostaną umieszczone na stronie internetowej [www.ams.com.pl](http://www.ams.com.pl), a o fakcie wprowadzenia zmian

Klient zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej. Jeżeli w ciągu dwóch tygodni licząc od dnia otrzymania informacji o wprowadzeniu zmian w Zasadach Ogólnych, Klient nie wyrazi w formie pisemnej lub elektronicznej sprzeciwu, uważa się, że wyraził zgodę na zmiany Zasad Ogólnych. Zmiana Zasad Ogólnych nie wymaga zawarcia aneksu do Zamówienia. Jeżeli zaś Klient sprzeciwi się zmianie Zasad Ogólnych, Strony będą kontynuować realizację aktualnie obowiązującego Zamówienia wedle dotychczas obowiązujących ich Zasad Ogólnych.

8. W przypadku zaistnienia różnic pomiędzy treścią niniejszych Zasad Ogólnych, a treścią Zamówienia rozstrzygające znaczenie mają postanowienia Zamówienia.
9. Niniejsze Zasady Ogólne nie mają zastosowania do realizacji usług reklamowych zamawianych przez osoby fizyczne, które nabywają usługi reklamowe w celu niezwiązanym z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoby takie proszone są o kontakt z przedstawicielem AMS w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych.
10. Niniejsze Zasady Ogólne wchodzi w życie z dniem 8 sierpnia 2008 roku, a niniejsza wersja obowiązuje od dnia 1 lipca 2026 roku.