



## Informacja dot. aktualizacji Cenników „Klasyczne OOH” i „Digital OOH”, Słownika definicji OOH i DOOH oraz Zasad Ogólnych Ekspozycji Reklam i Zasad Ogólnych Emisji Reklam na Nośnikach Digital

**Szanowni Państwo,**

Informujemy, że z dniem **1 lipca 2026 roku** aktualizujemy obowiązujące w AMS S.A.:

- Cennik Klasyczne OOH i Digital OOH
- Słownik definicji OOH i DOOH,
- Zasady Ogólne Emisji Reklam na Nośnikach Digital,
- Zasady Ogólne Ekspozycji Reklam na Nośnikach Reklamowych AMS S.A.

Aktualizacja Cennika „Klasyczne OOH” polega na dodaniu aglomeracji wrocławskiej jako aglomeracji objętej stosowaniem indeksu aglomeracyjnego (w wysokości wskazanej w Cenniku), natomiast Cennik „Digital OOH” uwzględnia wprowadzenie nowego parametru zakupowego dot. emisji reklam w Move TV. W miejsce dotychczasowej ceny pojedynczego spotu reklamowego, przechodzimy na parametr 1 CPM DOOH, tj. cena emisji 1.000 spotów na ekranach Move TV.

Ponadto cennik Move TV został uzupełniony o parametr cenowy dla kampanii o zasięgu aglomeracyjnym w związku ze wzrostem liczby klubów fitness w ofercie.

Zmiana wprowadzona w Słowniku definicji OOH i DOOH jest konsekwencją ww. zmiany Cennika – w § 2 wprowadzona została definicja CPM DOOH (ust. 13) oraz doprecyzowana została definicja Nośnika Move TV (ust. 39).

Zasady Ogólne Emisji Reklam na Nośnikach Digital zostają zmienione w ten sposób, że w § 7 usunięte zostają dotychczasowe ust. 1 i 2 dot. raportowania emisji realizowanej na nośnikach Move TV – po zmianie, raportowanie będzie realizowane zgodnie z zasadami określonymi w § 7 ust. 1.

Ponadto, w Zasadach Ogólnych Emisji Reklam na Nośnikach Digital oraz w Zasadach Ogólnych Ekspozycji Reklam na Nośnikach Reklamowych AMS S.A. dodany został zapis dot. uprawnień AMS S.A. do odmowy przyjęcia lub odmowy prowadzenia dalszej emisji/ekspozycji reklamy bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, jeżeli zachodzi uzasadnione

przypuszczenie, że reklama stanowi reklamę polityczną w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/900 z dnia 13 marca 2024 r. w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej, w związku z czym podlega regulacjom wynikającym z ww. Rozporządzenia, a Klient zaprzecza tej okoliczności.

Dodany został również zapis o prawie AMS do odmowy do przeprowadzenia kampanii reklamowej albo do zaprzestania prowadzenia ekspozycji/ emisji reklam, jeżeli treść reklamy narusza postanowienia umów zawartych przez AMS z właścicielami/ dysponentami nieruchomości, na których nośniki reklamowe są zamontowane lub umów zawartych z właścicielami nośników reklamowych (w szczególności w odniesieniu do zakazów promowania niektórych produktów lub usług, które mogą wynikać z takich umów).

Zaktualizowane dokumenty będą dostępne na stronie internetowej [www.ams.com.pl](http://www.ams.com.pl)

**Jeżeli w ciągu dwóch tygodni, licząc od dnia otrzymania niniejszej informacji, nie wyrażą Państwo sprzeciwu uznaje się, że wyrazili Państwo zgodę na zmianę Zasad Ogólnych Ekspozycji Reklam oraz Zasad Ogólnych Emisji Reklam na Nośnikach Digital. Będzie to oznaczało, że nasza dalsza współpraca będzie realizowana zgodnie z postanowieniami zaktualizowanej treści ww. dokumentów.**