

LAYOUT STATYCZNY:

Format – JPG, JPEG, BMP, PNG

Maksymalna wielkość pliku – 10 MB

LAYOUT VIDEO:

Format – MP4

Maksymalna wielkość pliku – 40 MB

W celu redukcji efektu migania pomiędzy kolejnymi emitowanymi materiałami reklamowymi o potencjalnie różnym natężeniu jasności, zmiana treści na nośnikach cyfrowych realizowana jest w sposób płynnego przejścia pomiędzy materiałami.

Rekomendujemy, aby w pierwszych oraz ostatnich 0.6 sekundy materiału reklamowego nie były umieszczane treści których efekt płynnego przejścia pomiędzy materiałami, mógłby utrudnić ich odczytanie lub interpretację.

W szczególności dotyczy to dynamicznych napisów, które w opisywanym przedziale czasu mogą się pojawiać i znikać.

Kolorystyka – RGB

Rozdzielczość pliku – minimalna 700 x 500 px; dopuszczalne są wyższe rozdzielczości, które mają tę samą proporcję (np. 1400 x 1000 px, itd.)

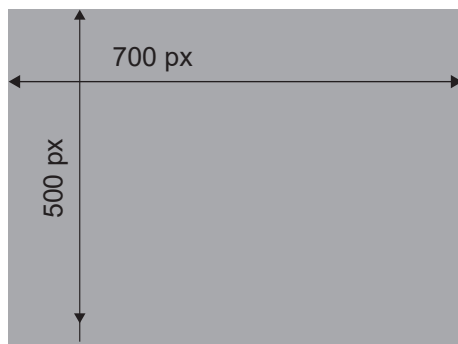
Długość spotu – **do 30 sekund (uzależniona od podpisanej umowy/zamówienia):**

10 sek., 15 sek., 20 sek., 25 sek. lub 30 sek.

Nośnik nie odtwarza dźwięku.

Minimalna wielkość fontu (dla minimalnej rozdzielczości) – 0,05 cm

Nazwa pliku powinna zawierać informację o długości spotu.



powierzchnia na reklamę – 700 px x 500 px