

# Oferty produktowe

## Kupuj po parametrach!

Typy produktów *	Cena katalogowa
AMStarget WOMEN	480.000 - 520.000 zł
AMSDigitalTarget WOMEN	385.000 - 425.000 zł
AMStarget YOUNG	385.000 - 425.000 zł
AMSDigitalTarget YOUNG	370.000 - 410.000 zł

\* 8-22 aglomeracje w dwóch segmentach: klasyczne OOH i Digital OOH

To nie wszystkie nasze możliwości rozwiązań produktowych. Chcesz poznać więcej - skontaktuj się z Twoim opiekunem.

### Zakup produktowy dotyczy:

1. kampanii miesięcznych w ramach jednego miesiąca kalendarzowego, a w przypadku produktów Digital OOH – miesięcznych z dowolnym dniem startu
2. nośników klasycznego OOH w aglomeracjach z obszaru badania Outdoor Track
3. nośników odpowiadających strukturze podaży całego systemu AMS
4. nośników klasycznego OOH z przedziałów P1-P10
5. braku selekcji

### Informacje dodatkowe

GRP liczone dla populacji 10 aglomeracji (obszar badania Outdoor Track)  
Zamówiona liczba GRP w poszczególnych produktach oznacza minimalną liczbę GRP dostarczoną w kampanii zamówionej w ramach zakupu produktowego.

Liczba dostępnych ofert produktowych jest ograniczona.

Cennik obowiązuje od 1.04.2024

Do zakupu produktowego obowiązują rabaty produktowe.

Wypełnij **brief**, a my przygotujemy najlepiej dopasowaną do Twoich potrzeb ofertę kampanii.

Nasza **Polityka handlowa** i **Cenniki** są transparentne i powiązane z danymi o wielkości widowni, zgodnie ze standardem badawczym **Outdoor Track**.