

## ZASADY STOSOWANIA LOGO

- 2 WERSJA PODSTAWOWA
- 3 WERSJA CZARNA I BIAŁA
- 4 POLE OCHRONNE
- 5 MINIMALNA WIELKOŚĆ
- 6 KOLORY
- 7 TYPOGRAFIA

**ams**

## WERSJA PODSTAWOWA

- Logo składa się z trzech liter – nazwy firmy.
- Ich krój, kolor, proporcje i ustawienie względem siebie są ustalone i nie mogą być w żaden sposób modyfikowane.
- Tworząc kompletne logo, wszystkie elementy zawsze powinny występować razem w niezmięnionej formie.

# ams

Stosujemy wyłącznie na białym tle



Nieprawidłowa aplikacja logo na kolorowych tłach

### PLIKI ŹRÓDŁOWE:

druk i zastosowania profesjonalne:

- AMS\_CMYK.eps
- AMS\_PANTONE.eps

nośniki elektroniczne i zastosowania biurowe:

- AMS\_RED.jpg

EPS

JPG

## WERSJA BIAŁA I CZARNA

- Wyboru zastosowania wersji białej lub czarnej logo należy dokonać kierując się zasadą zachowania odpowiedniego kontrastu między znakiem a tłem.
- Przykładowe jasne i ciemne tła pokazane są w odcieniach szarości. Białe lub czarne logo stosujemy również na kolorowych tłach, innych niż białe lub czarne.

UWAGA: tła nie są częścią znaku, lecz wycinkiem całości płaszczyzny, na której umieszczamy logo.



**WERSJA BIAŁA** – stosujemy na czarnym lub ciemnym tle

**WERSJA CZARNA** – stosujemy na białym lub jasnym tle



Prawidłowa aplikacja logo na kolorowych tłach

PLIKI ŹRÓDŁOWE:

druk i zastosowania profesjonalne:

**EPS** • AMS\_BLACK.eps

**EPS** • AMS\_WHITE.eps



ams



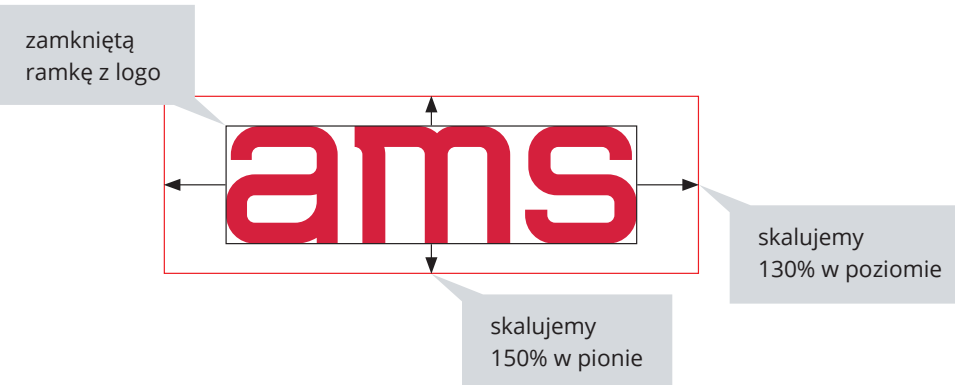
ams



ams

## POLE OCHRONNE

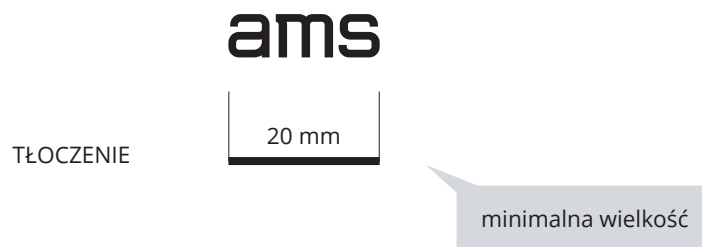
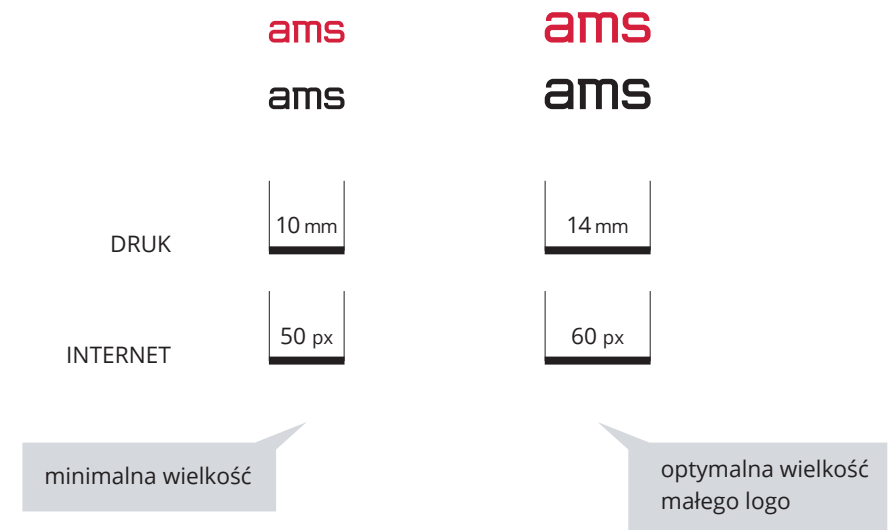
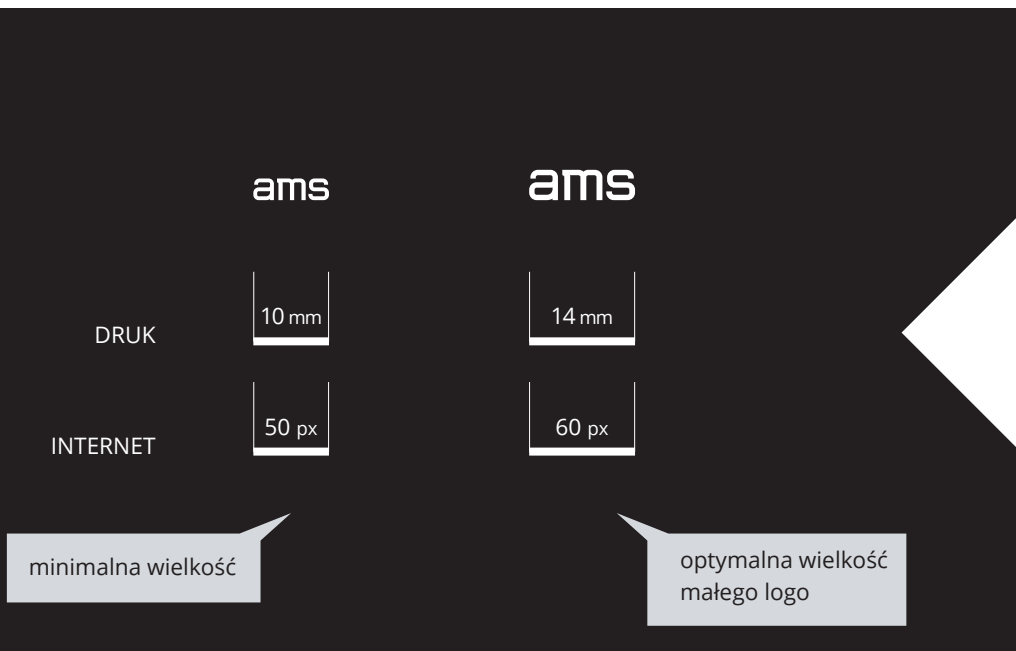
- Pole ochronne logo to obszar, w którym nie powinny się znajdować inne elementy graficzne, takie jak tekst czy grafika.
- Określone pole ochronne logo to minimalna wolna przestrzeń wokół niego – w miarę możliwości powinno się ją powiększać.



METODĘ TĘ STOSUJEMY DLA WSZYSTKICH WERSJI LOGO

## MINIMALNA WIELKOŚĆ

- Minimalna wielkość logo określa jego najmniejszy możliwy do reprodukcji format, zakładając najwyższą jakość druku.
- Logo w minimalnej wielkości należy stosować tylko w wyjątkowych przypadkach i nigdy nie wolno go zmniejszać.



USTALONE MINIMALNE I OPTYMALNE WIELKOŚCI STOSUJEMY DLA WSZYSTKICH WERSJI LOGO

## KOLORY

- Logo w wersji podstawowej stosujemy zawsze w ustalonej czerwieni, wyłącznie na białym tle.
- Nie stosujemy półprzezroczystości, gradientów i innego nasycenia koloru niż 100%.
- Dodatkowe kolory marki – paleta barw dla tekstów i elementów graficznych towarzyszących logo.

### KOLOR LOGO

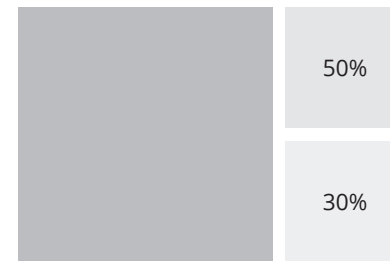


PANTONE 186C  
C-13, M-100, Y-80, K-0  
R-213 G-33, B-62  
RAL 3001

### DODATKOWE KOLORY MARKI



PANTONE 430C  
C-42, M-28, Y-25, K-10  
R-145, G-150, B-155  
RAL 3027



PANTONE 877C (srebro)  
RAL 9006



PANTONE BLACK  
K-100  
R-0, G-0, B-0  
RAL 9005

# TYPOGRAFIA PROFESJONALNE DRUKI

- W projektach graficznych produkowanych profesjonalnie stosujemy trzy rodziny czcionek: Swiss 921, Swiss 721 i Open Sans.
- Poszczególne rodziny czcionek stosujemy zgodnie z ich przeznaczeniem: HEADLINE, LEED, TEKST.

HEADLINE

**SWISS 921**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno**pq**rstuvwxyz  
1234567890

LEED

SWISS 721 CnEU  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno**pq**rstuvwxyz  
1234567890

**SWISS 721 CnEU Bold**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno**pq**rstuvwxyz  
1234567890

TEKST

OPEN SANS Regular  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno**pq**rstuvwxyz  
1234567890

*OPEN SANS Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmno**pq**rstuvwxyz*  
*1234567890*

OPEN SANS Semibold  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno**pq**rstuvwxyz  
1234567890

*OPEN SANS Semibold Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmno**pq**rstuvwxyz*  
*1234567890*

OPEN SANS Bold  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno**pq**rstuvwxyz  
1234567890

*OPEN SANS Bold Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmno**pq**rstuvwxyz*  
*1234567890*

## TYPOGRAFIA DRUKI BIUROWE

- W projektach produkowanych „In House” stosujemy dwie rodziny czcionek: Impact i Arial.
- Poszczególne rodziny czcionek stosujemy zgodnie z ich przeznaczeniem: HEADLINE, LEED, TEKST.

HEADLINE

**IMPACT**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**  
1234567890

LEED

**ARIAL Bold**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**  
1234567890

***ARIAL Bold Italic***  
*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz***  
*1234567890*

TEKST

**ARIAL Regular**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTU-  
WXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**  
1234567890

**ARIAL Italic**  
*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz***  
*1234567890*